

MEMORIA DE ACTIVIDADES

**ASOCIACIÓN ONDA MERLÍN
COMUNITARIA - RADIO SURESTE DE
MADRID**

- OMC RADIO -

CIF: G79092722

AÑO: 2019

1. DATOS DE LA ENTIDAD

IDENTIFICACIÓN

Denominación	Onda Merlín Comunitaria Radio Sureste de Madrid		
CIF	G79092722		
Régimen Jurídico	Ley Orgánica 01/2002, de 22 de marzo, Reguladora del Derecho de Asociación		
Registro de Asociaciones	Comunidad de Madrid. Consejería de Presidencia y Portavocía del Gobierno		
Número de Inscripción en el Registro correspondiente	8755	Fecha de Inscripción	19/05/1988

DOMICILIO

Calle	Número	Código postal
Diamante	22	28021
Localidad / Municipio	Provincia	Teléfono
Madrid	Madrid	917974838
Dirección de correo electrónico	omcradio@gmail.com	

2. ¿QUIÉNES SOMOS?

MISIÓN

La Asociación “Onda Merlín Comunitaria - Radio Sureste, de Madrid”, viene funcionando legalmente con arreglo a la resolución de la Delegación del Gobierno en Madrid de fecha 19 de mayo de 1988.

Gestionamos una Radio Comunitaria con la emisión programada de contenidos desarrollados por diferentes usuarios y colectivos.

Hacemos la emisión de música, de información

Se halla inscrita bajo el nº 8755 del Registro Autonómico de la Comunidad de Madrid y el nº 999 del Registro Municipal del Ayuntamiento de Madrid, está declarada de Utilidad Pública Municipal en fecha 6/10/1989.

Es una asociación cultural de comunicación y educación.

Es una entidad sin ánimo lucrativo alguno.

Es una entidad autónoma, tanto de instituciones, como de poderes financieros, o de cualquier grupo político económico o ideológico, que quisiera o pudiera alterar en su provecho el mensaje que en cada momento se difundiere.

Es una entidad de finalidad sociocultural y naturaleza asociativa, gestionada y animada de forma participativa por personas con espíritu de dar la palabra a la gente.

de interés público, de opiniones amparadas en la libertad de expresión, de sensibilización social y difusión de actividades culturales, sociales y deportivas.

Desarrollamos de talleres, cursos, coloquios, seminarios, alfabetización y cualquier actividad educativa y de capacitación para la formación reglada, no reglada e informal.

Creamos espacios de comunicación comunitaria e intervención social.

Animamos actividades y eventos culturales de interés público.

Realizamos conciertos, festivales, performances, campamentos y otras actividades al aire libre.



VISIÓN

- Ejercer la comunicación como un derecho.
- Fomentar las buenas prácticas en la comunicación y la formación.
- La educación y el desarrollo socio-cultural de las personas.
- de las situaciones en menores, jóvenes o cualquier persona en riesgo de exclusión social por razones físicas, sociales, de género e identidad sexual, económicas o culturales, y cualesquiera otros de similar naturaleza.

- Potenciar la comunicación entre las personas e informar de todo cuanto pudiera resultar de interés general, difundiendo la realidad y las opiniones de nuestro entorno sin limitación, al margen de cualquier grupo político o económico que pudiera o quisiera alterar en su provecho el mensaje a difundir.
- Fomentar el desarrollo socio-cultural, el ocio alternativo y las actividades de tiempo libre.
- Promover la igualdad de género actuando contra cualquier situación de discriminación por medio de la prevención y la actuación directa, utilizando el lenguaje inclusivo y fomentando la participación y la promoción de la mujer en todos los espacios de la entidad y en los que la misma participe.
- Desmontar cualquier forma de discriminación, rompiendo con estereotipos sociales y contribuyendo al desarrollo de una identidad más amplia, diversa, plural e igualitaria que mejore la convivencia y fortalezca las redes entre los pueblos.
- La actuación en sectores de acción social y servicios sociales cuyo fin sea la prevención, tratamiento o eliminación
- Mejorar la calidad de vida, el tiempo de ocio, la capacitación y el rol social de las personas mayores.
- Actuación en la prevención e información sobre enfermedades, salubridad pública, ayuda mutua y autocuidados para personas con enfermedad crónica y/o familiares.
- Promover la inserción laboral de personas con discapacidad, colectivos de migrantes, jóvenes, mujeres y otros colectivos en riesgo de exclusión.
- Fomentar el asociacionismo y promocionar el voluntariado contribuyendo al desarrollo del tejido social y de la acción ciudadana.
- Fortalecer del Tercer Sector y la economía social para la transformación de nuestros barrios.
- Acercar la educación no formal a la sociedad.



y VALORES

Somos una entidad cuyo código de conducta descansa en la práctica de la solidaridad, la igualdad y la cooperación para alcanzar objetivos irrenunciables, que van desde, la democratización profunda de la comunicación, hasta la defensa incondicional de la libertad de expresión a través de cualquier medio.

Somos de una entidad que entiende que su práctica comunicativa incorpora una aportación sustancial a la dinámica alternativa de los medios populares de comunicación, materializada en la creación de espacios de libertad, de autonomía, en la expansión de la creatividad y de la iniciativa cultural frente a un sistema empeñado en el desarrollo del conformismo, la normalización de la cultura, la opresión generalizada y la sumisión social. De igual modo, dicha práctica comunicativa promueve, facilita y desarrolla las iniciativas en favor de la paz, la amistad entre los pueblos, la protección de la naturaleza, la defensa y extensión de las libertades, y una ética acorde con la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

3. NÚMERO DE PERSONAS ASOCIADAS

Número de personas físicas asociadas
28

Número de personas jurídicas asociadas
0

Número total de socios
28

Nuestra Junta Directiva

La Junta Directiva de OMC Radio, elegida en la Asamblea General de Socias y Socios celebrada el 6 de mayo de 2018, tiene una duración de sus cargos de tres años. Está compuesta por los siguientes miembros:

Presidenta

Alicia Barba Baños

Vicepresidente

José Ramón Planelles Bastante

Secretario

José Manuel Mínguez Navas

Tesorera

Rebeca Escudero Rubio

Vocales

Mayores: María del Carmen Martín García

Juventud: Miguel Tejero Martín

Igualdad: Lucía Callén Herrero

Comunicación: Elisa Sánchez Caballero

Formación: José Ramón Planelles Bastante

4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS, RESULTADOS Y BENEFICIARIOS

Actividad 1: @CONACCIONJOVEN		
Tipo:	Propia	
Lugar:	Distrito de Villaverde	
Descripción:	<p>@ConAcciónJoven es un proyecto que capacita a jóvenes en riesgo de exclusión social y en situación normalizada, en habilidades y estrategias para la participación y el asociacionismo, de manera que fomenten la integración y la convivencia en el distrito de Villaverde, una de las zonas más desfavorecidas de Madrid. El objetivo principal es fortalecer la participación asociativa, comunitaria y en red en todos los ámbitos (laboral, social, cultural, educativa, urbanística...) a través de la implicación y la dinamización por parte de los y las jóvenes de una asociación como OMC Radio. Además, llevarán a cabo diversas acciones socio-comunitarias en lugares y espacios públicos del distrito, lo que incrementará las actividades sociales y culturales de nuestra comunidad.</p> <p>https://www.omcradio.org/accion-comunitaria/juventud/conaccion-joven/</p>	
Recursos humanos empleados en esta actividad:		
	Tipo de personal	Número
	Personal asalariado	3
	Personal con contrato de servicios	
	Personal voluntario	1
		1438
		108
Beneficiarios o usuarios de la actividad:		
	Tipo de beneficiarios	Número
	Personas físicas	32
	Personas jurídicas	8
		Jóvenes
		Entidades sociales
Recursos económicos empleados en la actividad:		
	Gastos por ayudas y colaboraciones	-
	a) Ayudas monetarias	
	b) Ayudas no monetarias	
	c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	
	Variación de existencias de productos terminados y en curso	
	Aprovisionamientos	
	Gastos de personal	14.162,00
	Otros gastos de la actividad	3.780,00
	Amortización del inmovilizado	
	Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado	
	Impuesto sobre beneficios (si se trata de actividad no exenta)	
	Subtotal gastos ocasionados por la actividad	
	Adquisiciones de inmovilizado (excepto patrimonio histórico)	
	Adquisiciones de bienes de patrimonio histórico	
	Cancelación de deuda no comercial	
	Subtotal otros recursos empleados en la actividad	
	TOTAL DE RECURSOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD	17.942,00
Ingresos directos por la actividad:		
	Aportaciones de usuarios, promotores, patrocinadores y otros	
	Subvenciones imputadas al excedente del ejercicio	20.000,00
	Beneficio neto en caso de actividad mercantil	
	TOTAL INGRESOS DIRECTOS POR LA ACTIVIDAD	20.000,00



CONACCIÓN JOVEN

#ComunicaT-Villaverde
#MásVocesVillaverde

De enero a diciembre, 2019

@ConAcciónJoven es un proyecto del Área de Juventud de OMC Radio que capacita a jóvenes, en riesgo de exclusión social y en situación normalizada, en habilidades y estrategias para la participación y el asociacionismo, de manera que fomenten la integración y la convivencia en el distrito de Villaverde, una de las zonas más desfavorecidas de Madrid. El objetivo principal es fortalecer la participación asociativa, comunitaria y en red en todos los ámbitos (laboral, social, cultural, educativa, urbanística...) a través de la implicación y la dinamización por parte de los y las jóvenes de una asociación como OMC Radio. Este proyecto se realiza en base a dos líneas de acción principales:

COMUNICAT-VILLVERDE

- ComunicaT-Villaverde es un espacio de producción radiofónica dónde los y las jóvenes de Villaverde vienen OMC Radio a hablar de sus intereses, motivaciones, participando en talleres:
- -Talleres de Participación Comunitaria y Sonorización:
- -Talleres de Prevención de la Violencia y Educación Ambiental
- -Talleres de Comunicación comunitaria para la integración
- Eventualmente, los jóvenes también colaboran en la construcción del tejido asociativo realizando acciones y encuentros de participación comunitaria para mejorar la convivencia en el distrito como #DemontandoTópicos, #SemanaSinPesticidas o #VillaverdeSinPlásticosos del distrito.

MAS VOCES VILLAVERDE

- MásVocesVillaverde es un espacio de producción y editorial radiofónica propio de OMC Radio donde los y las jóvenes aprenden a usar las herramientas radiofónicas para convertirse en reporteros, comunicadores y agentes de cambio de su propio entorno y barrio, desarrollando contenido periodístico alternativo y local, aportando información juvenil, y desarrollando campañas de sensibilidad ciudadana entorno a diversas temáticas relacionadas con la convivencia, la interculturalidad y el medio ambiente. Algunas de las últimas campañas y reportajes realizados han sido: #AcciónJuvenilVillaverde #NoteConviertasEnPlástico, #SemanaDelTeatro o #MovilizacionesVecinales. Este espacio también acoge a jóvenes de los institutos de educación secundaria que deseen realizar prácticas en comunicación comunitaria.

RESULTADOS

- Ambos grupos han participado de forma conjunta en diversas acciones de calle en Villaverde como #DemontandoTópicos, #SemanaSinPesticidas, #VillaverdeSinPlásticos, Fiesta Final del Ramadán o #Uniendobarrios
- Realización de Podcasta
- ComunicaT Villaverde: https://www.ivoox.com/podcast-comunicat-villaverde_sq_f1386500_1.html
- Más Voces Villaverde: https://www.ivoox.com/podcast-informativo-mas-voces-villaverde_sq_f132374_1.html
- Organización de eventos comunitarios como Barrio Fest o Fiesta de la Primavera

COLABORACIONES

Este proyecto cuenta con el apoyo del Área de Juventud del Ayuntamiento de Madrid y otras entidades del distrito

Actividad 2: PLAN DE REFUERZO EDUCATIVO

Tipo:	Propia	
Lugar:	Distrito de Villaverde	
Descripción:	<p>Apoyo educativo en materias curriculares, al alumnado de secundaria, para su mejora académica.</p> <p>En los Centros Educativos I.E.S. El Espinillo, I.E.S. Ciudad de los Ángeles, I.E.S. San Cristóbal de los Ángeles.</p> <p>Dos jornadas por semana se imparten dos horas de apoyo en las materias de matemáticas, lengua e inglés. En estas clases se realiza un seguimiento de la agenda escolar, las tareas y se da apoyo personalizado a las dudas que tiene el alumnado sobre la materia. Se crea un vínculo entre el profesorado y el alumnado, permitiendo que se pueda trabajar sobre problemas que surgen en la comunidad escolar y entre la juventud.</p> <p>Apoyo educativo en comunicación ante el bullying, homofobia, igualdad de género, etc. https://www.ivoox.com/nos-visita-alumnado-3-4-audios-mp3_rf_26761003_1.html</p>	
Recursos humanos empleados en esta actividad:		
Tipo de personal	Número	Horas anuales
Personal asalariado	6,00	1.773,75
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	1,00	108,00
Beneficiarios o usuarios de la actividad:		
Tipo de beneficiarios	Número	Descripción
Personas físicas	210,00	Jóvenes
Personas jurídicas	3,00	Entidades sociales
Recursos económicos empleados en la actividad:		
Gastos por ayudas y colaboraciones		
a) Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso		
Aprovisionamientos		
Gastos de personal		25.675,69
Otros gastos de la actividad		410,00
Amortización del inmovilizado		
Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado		
Impuesto sobre beneficios (si se trata de actividad no exenta)		
Subtotal gastos ocasionados por la actividad		
Adquisiciones de inmovilizado (excepto patrimonio histórico)		
Adquisiciones de bienes de patrimonio histórico		
Cancelación de deuda no comercial		
Subtotal otros recursos empleados en la actividad		
TOTAL DE RECURSOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD		26.085,69
Ingresos directos por la actividad:		
Aportaciones de usuarios, promotores, patrocinadores y otros		28.600,00
Subvenciones imputadas al excedente del ejercicio		
Beneficio neto en caso de actividad mercantil		
TOTAL INGRESOS DIRECTOS POR LA ACTIVIDAD		28.600,00

Actividad 3: CURSOS DE COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA PARA LAS CAMPAÑAS JOVENES 2019 DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID

Tipo:	Propia
Lugar:	Centros Juveniles del Ayuntamiento de Madrid
Descripción:	<p>Cursos de Comunicación radiofónica, para jóvenes en búsqueda activa de empleo 2 Cursos de Iniciación a la RADIO 2 Cursos de Comunicación Multimedia 2 Cursos de Producción.</p> <p>Todas las formaciones cuentan con un total de 66 horas lectivas distribuidas en 15 sesiones de 4 horas, e incluyen 2 actividades participativas extraordinarias, con la radio como hilo conductor, en las que han tomado parte los alumnos de todos los cursos conjuntamente. Han sido una sesión temática extraordinaria como complemento formativo y una sesión de radio en directo en un espacio público, siguiendo la línea de coberturas en calle o eventos sociales que OMC Radio desarrolla como parte de su labor comunitaria.</p> <p>De forma transversal a la formación en radio y comunicación comunitaria, se desarrollaron capacidades y competencias que han mejorado las habilidades en comunicación y la capacitación prelaboral de los jóvenes participantes. Con una metodología basada en el aprendizaje colectivo, participativo y dialógico.</p> <p>https://www.omcradio.org/tag/cursos-gratuitos/ https://www.omcradio.org/cursos-gratuitos-de-radio-en-la-campana-otonojoven2019/</p>

Recursos humanos empleados en esta actividad:

Tipo de personal	Número	Horas anuales
Personal asalariado	3,00	748,00
Personal con contrato de servicios	1,00	156,00
Personal voluntario	2,00	80,00

Beneficiarios o usuarios de la actividad:

Tipo de beneficiarios	Número	Descripción
Personas físicas	90,00	Jóvenes
Personas jurídicas	0,00	

Recursos económicos empleados en la actividad:

Gastos por ayudas y colaboraciones	-
a) Ayudas monetarias	
b) Ayudas no monetarias	
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	
Variación de existencias de productos terminados y en curso	
Aprovisionamientos	
Gastos de personal	15.461,82
Otros gastos de la actividad	446,00
Amortización del inmovilizado	
Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado	
Impuesto sobre beneficios (si se trata de actividad no exenta)	
Subtotal gastos ocasionados por la actividad	
Adquisiciones de inmovilizado (excepto patrimonio histórico)	
Adquisiciones de bienes de patrimonio histórico	
Cancelación de deuda no comercial	
Subtotal otros recursos empleados en la actividad	
TOTAL DE RECURSOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD	15.907,82
Ingresos directos por la actividad:	
Aportaciones de usuarios, promotores, patrocinadores y otros	17.325,00
Subvenciones imputadas al excedente del ejercicio	
Beneficio neto en caso de actividad mercantil	
TOTAL INGRESOS DIRECTOS POR LA ACTIVIDAD	17.325,00

OMC RADIO
www.omcradio.org

CURSOS GRATUITOS DE RADIO #PRIMAVERA JOVEN2019



66 horas formativas en
producción radiofónica y
comunicación social para
jóvenes entre 16 y 30 años

**ENTRE EL 25 DE MARZO Y
EL 29 DE MAYO**

En los estudios de radio de la emisora
OMC Radio
C/ Diamante 22 Villaverde Bajo

Infórmate en
formacionomc@gmail.com



Madrid Juventud

madrid.es

 MADRID



**CURSO INICIACION A LA
RADIO
LUNES Y MIERCOLES DE
16:00 A 20:00**



**CURSO COMUNICACION
MULTIMEDIA
LUNES Y MIERCOLES DE
10:00 A 14:00**



**CURSO PRODUCCIÓN
RADIOFÓNICA
MARTES Y JUEVES DE
16:00 A 20:00**



#OTOÑOJOVEN 2019
AYUNTAMIENTO DE
MADRID

Cursos de Radio gratuitos

Fechas de inscripción:
02 - 19 septiembre

Fechas de impartición:
01 oct - 21 nov

formacionomc@gmail.com



Madrid Juventud



Actividad 4: LA RADIO COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA

Tipo:	Propia
Lugar:	Distrito de Villaverde, Madrid.
Descripción:	<p>Talleres de radio en centros educativos del distrito de Villaverde, para dar a conocer las herramientas radiofónicas y de comunicación digital (TICs) en los centros educativos y sus profesionales como herramientas pedagógicas.</p> <p>Durante la hora y media que dura la actividad se realiza un acercamiento al mundo radiofónico a través de la acción de los alumnos y alumnas en la elaboración del guión de un programa y la realización del mismo.</p> <p>Se tratan temas de interés para el alumnado Bull ying, Homofobia, Xenofobia, Igualdad, relaciones personales, educación.</p>

Recursos humanos empleados en esta actividad:

Tipo de personal	Número	Horas anuales
Personal asalariado	2	460
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	1	108

Beneficiarios o usuarios de la actividad:

Tipo de beneficiarios	Número	Descripción
Personas físicas	1050	Jóvenes
Personas jurídicas	13	Entidades sociales

Recursos económicos empleados en la actividad:

Gastos por ayudas y colaboraciones	0,00
a) Ayudas monetarias	
b) Ayudas no monetarias	
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	
Variación de existencias de productos terminados y en curso	
Aprovisionamientos	
Gastos de personal	9.264,06
Otros gastos de la actividad	2.748,00
Amortización del inmovilizado	
Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado	
Impuesto sobre beneficios (si se trata de actividad no exenta)	
Subtotal gastos ocasionados por la actividad	
Adquisiciones de inmovilizado (excepto patrimonio histórico)	
Adquisiciones de bienes de patrimonio histórico	
Cancelación de deuda no comercial	
Subtotal otros recursos empleados en la actividad	
TOTAL DE RECURSOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD	12.012,06
Ingresos directos por la actividad:	
Aportaciones de usuarios, promotores, patrocinadores y otros	19.900,00
Subvenciones imputadas al excedente del ejercicio	
Beneficio neto en caso de actividad mercantil	
TOTAL INGRESOS DIRECTOS POR LA ACTIVIDAD	19.900,00



LA RADIO COMO HERRAMIENTA
PEDAGÓGICA EN ENTORNOS
EDUCATIVOS



TALLER DE RADIO

¿Tienes ganas de aprender a hacer
tu propio programa de radio?

- Conoceremos las herramientas radiofónicas y de comunicación digital
- Valoraremos la comunicación, la información y el lenguaje
- Desarrollaremos habilidades expresivas, creativas y de comunicación.

www.omcradio.org



madrid.es/villaverde



distrito
villaverde

MADRID

Actividad 5: LA RADIO VA AL COLE

Tipo:	Propia	
Lugar:	Madrid.	
Descripción:	<p>Talleres de radio realizados en Centros de Educación Especial y Centros Ocupacionales con personas con diferentes diversidades (TDH, Síndrome de Down, Diversidad funcional psíquica, etc). La actividad ha consistido en acercar el medio radiofónico a través de un programa taller conducido por personas comunicadoras. Las participantes se han familiarizado con el uso de los micrófonos, la mesa de mezclas y los roles que se adquieren (locutor/a, entrevistador/a, realizador/a de contenidos, técnico de sonido...) en un programa de radio ameno y educativo. Se ha acercado de esta manera la radio a los participantes como herramienta de desarrollo personal y colectivo, que conozcan y desmitifiquen la radio como medio de comunicación en el que sólo se puede ser receptor de información siendo parte activa de este medio, convirtiéndose en sus protagonistas.</p> <p>Durante el año 2019 se interviene en 18 centros de la Comunidad de Madrid.</p>	
Recursos humanos empleados en esta actividad:		
	Tipo de personal	Número
	Horas anuales	
Personal asalariado	2,00	320,00
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	1,00	90,00
Beneficiarios o usuarios de la actividad:		
	Tipo de beneficiarios	Número
	Descripción	
Personas físicas	1.884,00	Infancia
Personas jurídicas	6,00	Entidades sociales
Recursos económicos empleados en la actividad:		
Gastos por ayudas y colaboraciones		-
a) Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso		
Aprovisionamientos		
Gastos de personal		3.370,16
Otros gastos de la actividad		352,00
Amortización del inmovilizado		
Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado		
Impuesto sobre beneficios (si se trata de actividad no exenta)		
Subtotal gastos ocasionados por la actividad		
Adquisiciones de inmovilizado (excepto patrimonio histórico)		
Adquisiciones de bienes de patrimonio histórico		
Cancelación de deuda no comercial		
Subtotal otros recursos empleados en la actividad		
TOTAL DE RECURSOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD		3.722,16
Ingresos directos por la actividad:		
Aportaciones de usuarios, promotores, patrocinadores y otros		5.950,00
Subvenciones imputadas al excedente del ejercicio		
Beneficio neto en caso de actividad mercantil		
TOTAL INGRESOS DIRECTOS POR LA ACTIVIDAD		5.950,00

Actividad 6: AL FINAL DE LA VIDA

Tipo:	Propia	
Lugar:	Madrid.	
Descripción:	<p>Taller de sensibilización con LIDERESAS DE VILLAVERDE -Programas de radio sobre el duelo y la muerte. Actividades multidisciplinares terapéuticas y recreativas de acompañamiento-Campaña ciudadana audiovisual sobre la muerte-Encuentro final con colaboradores, familiares y ciudadanía de Villaverde Busca brindar educación, sensibilización y apoyo a personas mayores, incluyendo también a pacientes con enfermedades avanzadas y su entorno familiar y relacional, en el contexto de la muerte y el duelo. En promoción de la autonomía personal de los mayores y su reconocimiento social, se aportan las herramientas a un grupo motor de mujeres mayores, las Lideresas de Villaverde, para que sean ellas quienes logren el objetivo de promover una mejora de la calidad de vida durante todo el proceso que implica el envejecimiento y el final de la vida, a través de la concienciación y transformación del entendimiento de la muerte en los centros de mayores de Villaverde y otros ámbitos sociales.</p> <p>Además, realizamos una amplia labor de divulgación, aprovechando la experiencia y recursos de la Fundación en este aspecto, hacia una concienciación sobre la naturalización del proceso de morir y apoyo en la fase de duelo. Actuamos igualmente en la prevención del aislamiento social y soledad, en el apoyo al entorno familiar y relacional, así como en el ámbito de la humanización de la salud, mejorando la calidad de vida de personas en situación de enfermedad y sus familiares.</p> <p>https://www.omcradio.org/comenzamos-el-proyecto-al-final-de-la-vida-conmayorvoz/</p>	
Recursos humanos empleados en esta actividad:		
	Tipo de personal	Número
	Horas anuales	
Personal asalariado	3,00	239,00
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	1,00	30,00
Beneficiarios o usuarios de la actividad:		
	Tipo de beneficiarios	Número
	Descripción	
Personas físicas	300,00	Mayores
Personas jurídicas		
Recursos económicos empleados en la actividad:		
Gastos por ayudas y colaboraciones		
a)	Ayudas monetarias	
b)	Ayudas no monetarias	
c)	Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	
Variación de existencias de productos terminados y en curso		
Aprovisionamientos		
Gastos de personal		3.775,56
Otros gastos de la actividad		
Amortización del inmovilizado		
Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado		
Impuesto sobre beneficios (si se trata de actividad no exenta)		
Subtotal gastos ocasionados por la actividad		
Adquisiciones de inmovilizado (excepto patrimonio histórico)		
Adquisiciones de bienes de patrimonio histórico		
Cancelación de deuda no comercial		
Subtotal otros recursos empleados en la actividad		
TOTAL DE RECURSOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD		3.775,56
Ingresos directos por la actividad:		
Aportaciones de usuarios, promotores, patrocinadores y otros		3.995,20
Subvenciones imputadas al excedente del ejercicio		
Beneficio neto en caso de actividad mercantil		
TOTAL INGRESOS DIRECTOS POR LA ACTIVIDAD		3.995,20

Dando voz al proceso final de la vida con las Líderesas de los centros de mayores de Villaverde



Centro Eduardo Minguito

PROGRAMACIÓN

- 14 nov 18:00-19:30** Taller de acompañamiento, con Raúl Vincenzo Giglio
- 19 nov 18:00-19:30 Programa de radio:** *Hablando sobre el final de la vida*, Araceli Gutiérrez de Obra Social La Caixa
- 28 nov 18:00-19:30** Taller de movimiento, con Lucía Callén

Organizan:  Fundación Vivo Sano



¿Necesitas hablar?

Línea de asesoramiento y consuelo:
661 59 40 78

Con la colaboración de:



Actividad 7: FORMACIÓN Y PARTICIPACIÓN SOCIAL PARA UNA COMUNICACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO INTEGRAL

Tipo:	Propia
Lugar:	Madrid.
Descripción:	<p>Acompañamiento y formación a grupos de radio comunitaria y participación social permanentes, talleres puntuales de radio, sesiones o formaciones cortas en diversos recursos municipales o centros educativos del distrito.</p> <p>Este proyecto está compuesto de diversas actividades, todas ellas diseñadas y coordinadas por OMC Radio. Se trata de formaciones específicas puntuales, acompañamiento formativo de larga duración a grupos de mujeres y personas lgtb e intervenciones puntuales en centros educativos con jóvenes del distrito de Villaverde.</p> <p>31 hombres y 139 mujeres. Los hombres son jóvenes en procesos formativos o escolarizados en centros educativos de Villaverde. Las mujeres son mujeres de diversos perfiles sociales: mujeres mayores de 65 años, mujeres jóvenes escolarizadas, mujeres jóvenes, estudiantes, desempleadas, empleadas de hogar y cuidados.</p> <p>Los resultados alcanzados han sido diversos: Se han acompañado y formado dos grupos de mujeres que realizan un programa de radio durante el año. Un grupo de mujeres mayores y otro de mujeres y personas lgtb jóvenes.</p> <p>Realización de catorce talleres de radio con entidades del distrito de Villaverde y mujeres voluntarias que se querían aproximar a la radio con perspectiva de género como herramienta de comunicación y sensibilización.</p> <p>Realización de tres formaciones específicas en comunicación con perspectiva de género.</p> <p>Diez Sesiones de radio como herramienta de trabajo en valores en centro educativos de Villaverde</p>

Recursos humanos empleados en esta actividad:

Tipo de personal	Número	Horas anuales
Personal asalariado	4,00	1.209,00
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	1,00	120,00

Beneficiarios o usuarios de la actividad:

Tipo de beneficiarios	Número	Descripción
Personas físicas	80,00	Mujeres
Personas jurídicas		

Recursos económicos empleados en la actividad:

Gastos por ayudas y colaboraciones	
a) Ayudas monetarias	
b) Ayudas no monetarias	
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	
Variación de existencias de productos terminados y en curso	
Aprovisionamientos	
Gastos de personal	17.182,86
Otros gastos de la actividad	1.626,00
Amortización del inmovilizado	
Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado	
Impuesto sobre beneficios (si se trata de actividad no exenta)	
Subtotal gastos ocasionados por la actividad	
Adquisiciones de inmovilizado (excepto patrimonio histórico)	
Adquisiciones de bienes de patrimonio histórico	

Cancelación de deuda no comercial	
Subtotal otros recursos empleados en la actividad	
TOTAL DE RECURSOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD	18.808,86
Ingresos directos por la actividad:	
Aportaciones de usuarios, promotores, patrocinadores y otros	
Subvenciones imputadas al excedente del ejercicio	24.000,00
Beneficio neto en caso de actividad mercantil	
TOTAL INGRESOS DIRECTOS POR LA ACTIVIDAD	24.000,00





<p>CREA TR3SS.0</p> <p>ESPACIO DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y DIGITAL</p> <p>¿Quieres aprender nuevas herramientas y habilidades de creación para mejorar la comunicación digital?</p>	<p>SOMOS UN ESPACIO DE CREACIÓN INTERGENERACIONAL A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS ARTÍSTICAS Y TIC'S</p> <p>CONTACTANOS</p> <p>ÁREA DE GÉNERO Y DIVERSIDAD de OMC RADIO</p> <p>diversidadomc@gmail.com www.omcradio.org</p>	<p>TODOS LOS MARTES DE 18 A 20H</p> <p>VEN A DESCUBRIR NUEVAS FORMAS DE COMUNICARNOS EN OMC RADIO</p> <p></p> <p>LA RADIO COMUNITARIA DE VILLAVERDE</p> <p>C/ DIAMANTE 22 VILLAVERDE BAJO</p>
---	--	---

Actividad 8: INTERVENCIÓN COMUNITARIA INTERCULTURAL

Tipo:	Propia		
Lugar:	Madrid.		
Descripción:	Se realizan diferentes acciones en el barrio de San Cristóbal. Desde un programa de radio para mejorar la imagen del barrio a apoyo a acciones de calle a lo largo del año.		
	Se trabaja con la asociación Educación Cultura y Solidaridad del barrio madrileño de San Cristóbal de los Ángeles en los CUIDADOS DEL BARRIO. Cuidamos su imagen, cuidamos de las personas y cuidamos del propio barrio por medio de diferentes intervenciones. Por una parte contra los tópicos de un barrio como este, con la producción de programas de radio con perspectiva positiva. Por otra parte damos apoyo en las diferentes acciones comunitarias que se realizan a lo largo del año para el cuidado de las personas y del propio barrio. https://www.omcradio.org/sancris-en-colores-no-mordemos/ https://www.omcradio.org/?s=SANCRIS+EN+COLORES		
Recursos humanos empleados en esta actividad:			
	Tipo de personal	Número	Horas anuales
	Personal asalariado	2,00	270,00
	Personal con contrato de servicios		
	Personal voluntario	6,00	60,00
Beneficiarios o usuarios de la actividad:			
	Tipo de beneficiarios	Número	Descripción
	Personas físicas	1.280,00	Población general
	Personas jurídicas		
Recursos económicos empleados en la actividad:			
Gastos por ayudas y colaboraciones			
a) Ayudas monetarias			
b) Ayudas no monetarias			
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno			
Variación de existencias de productos terminados y en curso			
Aprovisionamientos			
Gastos de personal			4.591,08
Otros gastos de la actividad			80,00
Amortización del inmovilizado			
Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado			
Impuesto sobre beneficios (si se trata de actividad no exenta)			
Subtotal gastos ocasionados por la actividad			
Adquisiciones de inmovilizado (excepto patrimonio histórico)			
Adquisiciones de bienes de patrimonio histórico			
Cancelación de deuda no comercial			
Subtotal otros recursos empleados en la actividad			
TOTAL DE RECURSOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD			4.671,08
Ingresos directos por la actividad:			
Aportaciones de usuarios, promotores, patrocinadores y otros			6.361,80
Subvenciones imputadas al excedente del ejercicio			
Beneficio neto en caso de actividad mercantil			
TOTAL INGRESOS DIRECTOS POR LA ACTIVIDAD			6.361,80



Actividad 9: DYNAMIC GREEN VILLA Proyecto de Dinamización de Villaverde a través de la Comunicación

Tipo:	Propia
Lugar:	Madrid.
Descripción:	<p>Dinamización del distrito madrileño de Villaverde a través de la comunicación.</p> <p>Formación en técnicas de comunicación comunitaria.</p> <p>Coordinación de eventos e información.</p> <p>Realización de eventos en calle.</p> <p>Se trabaja con las entidades sociales, los servicios públicos y la ciudadanía, para crear acciones sociales, educativas, culturales, deportivas, de ocio y artísticas en el distrito madrileño de Villaverde y promover la participación y la organización comunitaria. Se realizan acciones para jóvenes, mayores, mujeres, población en exclusión social y población general. Promovemos, difundimos y promocionamos estas acciones participando en su organización y ejecución.</p> <p>https://www.omcradio.org/acercate-a-crear-identidad-en-uniendo-barrios/</p>

Recursos humanos empleados en esta actividad:

Tipo de personal	Número	Horas anuales
Personal asalariado	2,00	770,00
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	1,00	46,00

Beneficiarios o usuarios de la actividad:

Tipo de beneficiarios	Número	Descripción
Personas físicas	26,00	Jóvenes
Personas jurídicas	8,00	Servicios públicos y entidades

Recursos económicos empleados en la actividad:

Gastos por ayudas y colaboraciones	
a) Ayudas monetarias	
b) Ayudas no monetarias	
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	
Variación de existencias de productos terminados y en curso	
Aprovisionamientos	
Gastos de personal	7.389,16
Otros gastos de la actividad	2.610,84
Amortización del inmovilizado	
Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado	
Impuesto sobre beneficios (si se trata de actividad no exenta)	
Subtotal gastos ocasionados por la actividad	
Adquisiciones de inmovilizado (excepto patrimonio histórico)	
Adquisiciones de bienes de patrimonio histórico	
Cancelación de deuda no comercial	
Subtotal otros recursos empleados en la actividad	
TOTAL DE RECURSOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD	10.000,00
Ingresos directos por la actividad:	
Aportaciones de usuarios, promotores, patrocinadores y otros	
Subvenciones imputadas al excedente del ejercicio	10.000,00
Beneficio neto en caso de actividad mercantil	
TOTAL INGRESOS DIRECTOS POR LA ACTIVIDAD	10.000,00

UNIENDO BARRIOS

COMPARTIENDO IDENTIDADES



LUNES 20 DE MAYO

17:30 - 20:30

**PASEO ALBERTO PALACIOS, 13
MAR DE ALIMENTACIÓN Y CUIDADOS
[M] VILLAVERDE ALTO**

*¿QUÉ IDENTIDADES CONVIVIMOS EN
VILLAVERDE?, ¿CUÁL ES LA TUYA?*

Actividad 10: REALIDADES Comunicación con personas Sinhogarismo

Tipo:	Propia
Lugar:	Madrid.
Descripción:	<p>Se realiza un taller de comunicación, en el que personas sin hogar que asisten a la asociación Realidades. Aprenden a comunicar a través de un programa de radio su situación. Formación y acompañamiento en sesiones grupales de radio comunitaria que dan lugar al programa de radio Onda Realidades.</p> <p>Onda Realidades se realiza en convenio con Asociación Realidades a través de la financiación de la Comunidad de Madrid. Asociación Realidades es una entidad que trabaja con personas sin hogar. Durante las sesiones un grupo de personas sin hogar de Madrid aprenden a gestionar un programa de radio comunitaria como productores y locutores con el apoyo de una formadora de OMC Radio y un técnico de comunicación de Asociación Realidades.</p> <p>https://www.omcradio.org/ondarealidades-tercera-temporada/ https://asociacionrealidades.org/que-hacemos/sensibilizacion-e-incidencia/onda-realidades/</p>

Recursos humanos empleados en esta actividad:

Tipo de personal	Número	Horas anuales
Personal asalariado	2,00	289,00
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	1,00	24,00

Beneficiarios o usuarios de la actividad:

Tipo de beneficiarios	Número	Descripción
Personas físicas	9,00	Personas sin hogar
Personas jurídicas	1,00	asociación REALIDADES

Recursos económicos empleados en la actividad:

Gastos por ayudas y colaboraciones	-
a) Ayudas monetarias	
b) Ayudas no monetarias	
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	
Variación de existencias de productos terminados y en curso	
Aprovisionamientos	
Gastos de personal	3.885,00
Otros gastos de la actividad	50,00
Amortización del inmovilizado	
Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado	
Impuesto sobre beneficios (si se trata de actividad no exenta)	
Subtotal gastos ocasionados por la actividad	
Adquisiciones de inmovilizado (excepto patrimonio histórico)	
Adquisiciones de bienes de patrimonio histórico	
Cancelación de deuda no comercial	
Subtotal otros recursos empleados en la actividad	
TOTAL DE RECURSOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD	3.935,00
Ingresos directos por la actividad:	
Aportaciones de usuarios, promotores, patrocinadores y otros	5.500,00
Subvenciones imputadas al excedente del ejercicio	
Beneficio neto en caso de actividad mercantil	
TOTAL INGRESOS DIRECTOS POR LA ACTIVIDAD	5.500,00



[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?TIME_CONTINUE=11&V=UYAYIUYMIKKM&FEATURE=EMB LOGO](https://www.youtube.com/watch?time_continue=11&v=UyYIUYMIKKM&feature=emb_logo)

Actividad 11: Jóvenes en la Radio (en colaboración con Marentus)

Tipo:	Propia
Lugar:	Madrid.
Descripción:	<p>Proyecto de desarrollo comunitario que ha creado un espacio de participación y convivencia con un grupo de jóvenes (edades entre los 14 y 17 años) el que las personas participantes han aprendido a gestionar un espacio de aprendizaje y colaboración usando la radio como una herramienta de transformación social que les permita generar un canal de comunicación entre sus intereses y necesidades y su entorno.</p> <p>El proyecto ha diseñado y creado actividades comunitarias con la radio como vehículo transversal en cada una de las que se realicen. Y ha alcanzado acciones transversales como el desarrollo de habilidades comunicativas o sociales, aprendizaje colectivo o empoderamiento de los jóvenes en cuestiones de género o de análisis de la realidad que les afecta o con la que conviven.</p>

Recursos humanos empleados en esta actividad:

Tipo de personal	Número	Horas anuales
Personal asalariado	1,00	228,00
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	1,00	24,00

Beneficiarios o usuarios de la actividad:

Tipo de beneficiarios	Número	Descripción
Personas físicas	15,00	Jóvenes
Personas jurídicas	1,00	Asociación MARENTUS

Recursos económicos empleados en la actividad:

Gastos por ayudas y colaboraciones	-
a) Ayudas monetarias	
b) Ayudas no monetarias	
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	
Variación de existencias de productos terminados y en curso	
Aprovisionamientos	
Gastos de personal	4.788,00
Otros gastos de la actividad	
Amortización del inmovilizado	
Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado	
Impuesto sobre beneficios (si se trata de actividad no exenta)	
Subtotal gastos ocasionados por la actividad	
Adquisiciones de inmovilizado (excepto patrimonio histórico)	
Adquisiciones de bienes de patrimonio histórico	
Cancelación de deuda no comercial	
Subtotal otros recursos empleados en la actividad	
TOTAL DE RECURSOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD	4.788,00
Ingresos directos por la actividad:	
Aportaciones de usuarios, promotores, patrocinadores y otros	5.200,00
Subvenciones imputadas al excedente del ejercicio	
Beneficio neto en caso de actividad mercantil	
TOTAL INGRESOS DIRECTOS POR LA ACTIVIDAD	5.200,00

Actividad 12: DIVERSA: Espacios de Diálogo

Tipo:	Propia	
Lugar:	Madrid.	
Descripción:	<p>Diversa es un proyecto de OMC Radio con ACAIS coop, cooperativa social de Villaverde y CEPA Villaverde. Engloba distintos tipos de actividades formativas y participativas con la radio como herramienta de comunicación e intervención social y comunitaria. El proyecto genera espacios de diálogo y comunicación a personas adolescentes, jóvenes y adultas. Los talleres utilizan como recurso principal la radio como medio de expresión y creación de ideas mediante el lenguaje sonoro. A través de ellos se conocen las herramientas de trabajo y con sus propias voces generan un intercambio de ideas y opiniones sobre las temáticas a tratar. Los talleres abordan temas tan diversos como la diversidad de género, la diversidad funcional, la lucha contra el racismo, la defensa de los derechos humanos, las migraciones, la educación en las aulas, la salud, la salud mental, etc</p> <p>Estas acciones se focalizan en centros educativos del distrito de Villaverde de distintos niveles; colegios, institutos y el Centro de Educación de Personas Adultas de Villaverde Alto. Éste último participa activamente en la formulación y planificación del proyecto.</p> <p>https://www.omcradio.org/accion-comunitaria/diversa/</p>	
Recursos humanos empleados en esta actividad:		
	Tipo de personal	Número
	Personal asalariado	3
	Personal con contrato de servicios	1
	Personal voluntario	1
		Horas anuales
		164,4
		90,3
		24
Beneficiarios o usuarios de la actividad:		
	Tipo de beneficiarios	Número
	Personas físicas	120
	Personas jurídicas	4
		Descripción
		Jóvenes
		Centros educativos
Recursos económicos empleados en la actividad:		
Gastos por ayudas y colaboraciones		
a) Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso		
Aprovisionamientos		
Gastos de personal		4.582,17
Otros gastos de la actividad		760,00
Amortización del inmovilizado		
Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado		
Impuesto sobre beneficios (si se trata de actividad no exenta)		
Subtotal gastos ocasionados por la actividad		
Adquisiciones de inmovilizado (excepto patrimonio histórico)		
Adquisiciones de bienes de patrimonio histórico		
Cancelación de deuda no comercial		
Subtotal otros recursos empleados en la actividad		
TOTAL DE RECURSOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD		5.342,17
Ingresos directos por la actividad:		
Aportaciones de usuarios, promotores, patrocinadores y otros		9.555,88
Subvenciones imputadas al excedente del ejercicio		
Beneficio neto en caso de actividad mercantil		
TOTAL INGRESOS DIRECTOS POR LA ACTIVIDAD		9.555,88



DIVERSA



Actividad 13: CLUB DE RADIO Torreforum

Tipo:	Propia
Lugar:	Madrid.
Descripción:	<p>Acompañamiento y formación a grupos de Jóvenes en radio comunitaria y participación social.</p> <p>Este proyecto se desarrolla para el Ayuntamiento madrileño de Torrelozanes. Se realiza durante 8 meses un taller en el que los jóvenes crean sus propias informaciones y campañas sobre los temas que más les interesan. En las sesiones hay una fase formativa y otra creativa. También se visitan recursos del municipio y se invita al vecindario a participar a contar las cosas que hacen en el pueblo.</p> <p>https://www.omcradio.org/el-club-de-radio-juvenil-de-torrelozanes-finaliza-su-temporada/</p>

Recursos humanos empleados en esta actividad:

Tipo de personal	Número	Horas anuales
Personal asalariado		
Personal con contrato de servicios	1	80
Personal voluntario		

Beneficiarios o usuarios de la actividad:

Tipo de beneficiarios	Número	Descripción
Personas físicas	9	Jóvenes
Personas jurídicas	1	Ayuntamiento de Torrelozanes

Recursos económicos empleados en la actividad:

Gastos por ayudas y colaboraciones	0,00
a) Ayudas monetarias	
b) Ayudas no monetarias	
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	
Variación de existencias de productos terminados y en curso	
Aprovisionamientos	
Gastos de personal	3.507,00
Otros gastos de la actividad	0,00
Amortización del inmovilizado	
Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado	
Impuesto sobre beneficios (si se trata de actividad no exenta)	
Subtotal gastos ocasionados por la actividad	
Adquisiciones de inmovilizado (excepto patrimonio histórico)	
Adquisiciones de bienes de patrimonio histórico	
Cancelación de deuda no comercial	
Subtotal otros recursos empleados en la actividad	
TOTAL DE RECURSOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD	3.507,00
Ingresos directos por la actividad:	
Aportaciones de usuarios, promotores, patrocinadores y otros	3.560,21
Subvenciones imputadas al excedente del ejercicio	
Beneficio neto en caso de actividad mercantil	
TOTAL INGRESOS DIRECTOS POR LA ACTIVIDAD	3.560,21



Club de radio, música y Comunidad 2.0

Puedes apuntarte a las dos actividades o solo a una:

Taller de Dj's sábado de 10:30 a 12h. nivel 0
y de 12:00 a 13:30h. nivel 1.

Taller de Radio 2.0. los jueves de 17 a 19h.

Precio: 15 €/mes



Torrelodones
■ es
■ eres
■ somos
juventud

+INFO: Pásate y conoce la ZONA JOVEN TORREFORUM.
Avda.Torrelodones,8. TLF. 91859 47 79 - 607278733
www.torrelodones.es/portada-juventud o síguenos en:

f [zonajoventorreforum](#)  [torrelomola](#)  [@Torrelomola](#)



Ayuntamiento
de
Torrelodones

Actividad 14: BARRIOFEST

Tipo:	Propia
Lugar:	Madrid.
Descripción:	<p>Coordinación, logística y ejecución de un festival Juvenil</p> <p>Talleres artísticos: Pinta caras, tatoos, chapas, imanes, camisetas</p> <p>Talleres sanitarios: Prevención adicciones, información afectivo-sexual</p> <p>Actividades de ocio: Yincana</p> <p>Comunicación social: Entrevistas y programa de radio</p> <p>Muestras deportivas</p> <p>Actuaciones artísticas.</p> <p>Se trabaja con las entidades sociales, los servicios públicos y la juventud, para crear un festival organizado por la propia juventud del distrito de Villaverde. Se realizan diferentes talleres (artísticos (pinta caras, tatoos, chapas, imanes, camisetas)), (sanitarios (prevención de adicciones, información afectivo-sexual)), se realizan actividades de ocio (yincanas), comunicación social (entrevistas a los participantes, programa de radio), muestras deportivas y actuaciones artísticas de la propia juventud del distrito, terminando con una fiesta Holi.</p>

Recursos humanos empleados en esta actividad:

Tipo de personal	Número	Horas anuales
Personal asalariado	12	168
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	26	Jóvenes

Beneficiarios o usuarios de la actividad:

Tipo de beneficiarios	Número	Descripción
Personas físicas	1.100	Jóvenes
Personas jurídicas	9	Entidades sociales

Recursos económicos empleados en la actividad:

Gastos por ayudas y colaboraciones	0,00
a) Ayudas monetarias	
b) Ayudas no monetarias	
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	
Variación de existencias de productos terminados y en curso	
Aprovisionamientos	
Gastos de personal	2.454,50
Otros gastos de la actividad	4.662,96
Amortización del inmovilizado	
Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado	
Impuesto sobre beneficios (si se trata de actividad no exenta)	
Subtotal gastos ocasionados por la actividad	
Adquisiciones de inmovilizado (excepto patrimonio histórico)	
Adquisiciones de bienes de patrimonio histórico	
Cancelación de deuda no comercial	
Subtotal otros recursos empleados en la actividad	
TOTAL DE RECURSOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD	7.117,46
Ingresos directos por la actividad:	
Aportaciones de usuarios, promotores, patrocinadores y otros	9.975,00
Subvenciones imputadas al excedente del ejercicio	
Beneficio neto en caso de actividad mercantil	
TOTAL INGRESOS DIRECTOS POR LA ACTIVIDAD	9.975,00

#BARRIOFEST 2019

Festival Joven de Villaverde

JUEVES 11 DE ABRIL 17:00 A 21:00 H
Auditorio El Espinillo (junto CARREFOUR)

TALLERES

PINTACARAS

MAQUILLAJE

HENNA

CALCOMANÍAS- TATOOS

CHAPAS - IMANES

MAPEO VILLAVERDE

DEPORTES

Exhibición de Patinaje

Exhibición de Boxeo

Exhibición de Fútbol

Exhibición Muay Thai

Street Workout SKBars

YINCANA

FIESTA HOLI

Ven con protección para los ojos (gafas de buceo, de Sol)
y (la ropa mas vieja que puedas y blanca)

ACTUACIONES

Baile jóvenes QuedaT - Baile jóvenes Enredarero

Baile jóvenes PIC - Baile grupo San Cris

Susu Queen y Joni - Cante Tiempo Joven

Batalla de Gallos Erika 2 Santos Vs Saymol

Dj Urban Shuffer

PATROCINA:



ORGANIZAN:
JÓVENES DE VILLAVERDE



Actividad 16: OMC RADIO

Tipo:	Propia
Lugar:	Madrid.
Descripción:	<p>La asociación ONDA MERLÍN COMUNITARIA RADIO SURESTE DE MADRID es la principal actividad, que da sentido a nuestra existencia.</p> <p>Realizamos:</p> <p>Programas de radio y producciones audiovisuales de carácter social.</p> <p>Formación en comunicación social.</p> <p>Intervención social.</p> <p>Actividades socio culturales.</p> <p>OMC RADIO realiza comunicación social con contenidos de carácter social (salud, personas con enfermedad mental, prevención de adicciones, mayores, jóvenes, mujeres, población en riesgo de exclusión), también realiza producciones culturales, musicales, de historia, filosofía, promoción de nuevos artistas y coberturas y difusión de la información local. También participa activamente en acciones educativas, de ocio, culturales junto a las entidades, servicios públicos y la ciudadanía.</p> <p>Realizamos la mayoría de nuestras acciones de forma pública y gratuita.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Charlas en centros educativos sobre innovación y emprendimiento. • Apoyo a las actividades de las asociaciones vecinales de los barrios. • Actividades culturales, lúdicas, de ocio y tiempo libre. • Difusión de la información de carácter social. • Apoyo logístico a acciones comunitarias. <p>https://www.omcradio.org/</p>

Recursos humanos empleados en esta actividad:

Tipo de personal	Número	Horas anuales
Personal asalariado	1	66
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	14	1.400

Beneficiarios o usuarios de la actividad:

Tipo de beneficiarios	Número	Descripción
Personas físicas	71.350	Población General
Personas jurídicas	82	Servicios públicos y entidades

Recursos económicos empleados en la actividad:

Gastos por ayudas y colaboraciones	168,07
a) Ayudas monetarias	
b) Ayudas no monetarias	
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	168,07
Variación de existencias de productos terminados y en curso	
Aprovisionamientos	
Gastos de personal	1.502,70
Otros gastos de la actividad	31.201,07
Amortización del inmovilizado	4.002,17
Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado	
Impuesto sobre beneficios (si se trata de actividad no exenta)	
Subtotal gastos ocasionados por la actividad	
Adquisiciones de inmovilizado (excepto patrimonio histórico)	
Adquisiciones de bienes de patrimonio histórico	
Cancelación de deuda no comercial	

Subtotal otros recursos empleados en la actividad	
TOTAL DE RECURSOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD	3.6874,01
Ingresos directos por la actividad:	
Aportaciones de usuarios, promotores, patrocinadores y otros	19.041,83
Subvenciones imputadas al excedente del ejercicio	9.128,14
Beneficio neto en caso de actividad mercantil	
TOTAL INGRESOS DIRECTOS POR LA ACTIVIDAD	28.169,97



5. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE MEDIOS DE LA ASOCIACIÓN

Medios Personales

Personal asalariado Fijo:

Número medio	Tipo de contrato	Categoría o cualificación profesional
2,4	Indefinido	<ul style="list-style-type: none">• Director/gerente.• Coordinadora de proyectos pedagógicos.• Experta en talleres.

Personal asalariado No Fijo:

Número medio	Tipo de contrato	Categoría o cualificación profesional
2,48	Obra o servicio determinado	<ul style="list-style-type: none">• Experto en talleres.• Monitor/a de ocio educativo.

Profesionales con contrato de arrendamiento de servicios:

Número medio	Características de los profesionales y naturaleza de los servicios prestados a la entidad
11	<ul style="list-style-type: none">• Expertos y expertas en temas concretos para impartir sesiones de formación.• Notario para certificar documentación de la entidad.• Profesional informático para diseñar y mantener la página web.

Voluntariado:

Número medio	Actividades en las que participan
21	<ul style="list-style-type: none">• Coordinación de las actividades• Apoyo en actividades• Apoyo emocional• Apoyo en la formación• Apoyo en actividades• Apoyo psicosocial

Medios materiales

Centros o establecimientos de la entidad

Número	Titularidad o relación jurídica	Localización
1	Cedido por la Junta Municipal de Villaverde	C/ Diamante, 22, 28021, Madrid
Características		
El centro se encuentra compartido con otras 3 asociaciones y cuenta con 2 aulas compartidas, 1 oficina compartida y 2 estudios de radio fijos completos para uso exclusivo de la entidad.		

Equipamiento:

Todo el equipamiento se encuentra disponible en la sede de la Entidad

Número	Equipamiento
19	Equipos informáticos (portátiles, pc, servidores)
6	Grabadoras de audio y vídeo.
4	Equipos de sonido móvil
3	Estudios de Radio

6. RETRIBUCIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA

Los miembros de la Junta Directiva no reciben ningún tipo de retribución por el desempeño de sus funciones.

7. ORGANIZACIÓN DE LOS DISTINTOS SERVICIOS, CENTROS O FUNCIONES EN QUE SE DIVERSIFICA LA ACTIVIDAD DE LA ENTIDAD

La actividad general de la entidad se desarrolla en su domicilio fiscal, algunos proyectos se llevan a cabo en los centros de las entidades colaboradoras o en los espacios necesarios para realizarlos.

Firma de la Memoria de Actividades por los miembros de la Junta directiva de la entidad:

Nombre y Apellidos	Responsabilidad	Firma
ALICIA BARBA BAÑOS	PRESIDENTA	
JOSÉ MANUEL MÍNGUEZ NAVAS	SECRETARIO	
REBECA ESCUDERO RUBIO	TESORERA	